

О государственной поддержке творческих (креативных) индустрий в Мурманской области

Во исполнение подпункта «б» пункта 9 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам посещения Президентом Российской Федерации выставки «Развитие креативной экономики в России» 30 мая 2023 года по вопросу разработки и реализации региональных мер поддержки творческих (креативных) индустрий на территориях субъектов России Правительство Мурманской области **п о с т а н о в л я е т :**

утвердить прилагаемые:

- Концепцию развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области до 2030 года;
- План мероприятий («дорожную карту») по реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области до 2030 года;
- Порядок работы Координационного совета при Губернаторе Мурманской области по развитию творческих (креативных) индустрий в Мурманской области;
- состав Координационного совета при Губернаторе Мурманской области по развитию творческих (креативных) индустрий в Мурманской области.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

УТВЕРЖДЕН
Постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

Концепция развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области до 2030 года

Общие положения

Концепция развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года (далее – Концепция) определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы государственной и муниципальной поддержки творческих (креативных) индустрий в Мурманской области.

Реализация Концепции будет способствовать достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Правовую основу Концепции составляют Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральное и региональное законодательство в сфере культуры, поддержки малого и среднего предпринимательства, Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации, Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, План мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области до 2024 года и на период до 2030 года Мурманской области «НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!» (далее – План «На Севере – жить!»).

Актуальность Концепции определяется необходимостью актуализации федеральной повестки на региональном уровне, координации государственного и муниципального стратегического управления, синхронизации мер бюджетной политики и взаимодействия с частными инициативами в Мурманской области, а также формирования региональных приоритетов и ключевых направлений развития творческих (креативных) индустрий в регионе.

1. Основные понятия, используемые в Концепции

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия, определенные в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и

механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации № 2613-р от 20.09.2021, и других нормативно-правовых актах:

«креативная экономика» - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии;

«креативный кластер» - взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия;

«творческие (креативные) индустрии» - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

«творческий (креативный) инкубатор» - отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании

услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности;

«творческое (креативное) предпринимательство» - экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;

«экосистема творческих (креативных) индустрий» - совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров

«коренные малочисленные народы» - народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйственную деятельность и промыслы, насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями.

2. Творческие (креативные) индустрии в Мурманской области. Ограничения, диспропорции, вызовы и возможности.

Население Мурманской области насчитывает 657,1 тыс. человек на 1 января 2024 года. Городское население составляет 93,1%, сельское – 6,9%. Ежегодно количество населения сокращается. На протяжении последних лет каждый год в регионе наблюдается отрицательный миграционный прирост. За 2022 год в регион прибыло 28,02 тыс. человек, из которых 89 % пришелся из регионов России, за этот же период из региона убыло 31,4 тыс. человек.

Валовой региональный продукт (ВРП) Мурманской области в суммарный ВРП регионов России в 2021 году составил 0,9 % (2020 год – 0,8 %, 2019 год – 0,7 %). Для сравнения: это самый высокий показатель для регионов Северо-Западного федерального округа, а также для регионов с численностью населения, сопоставимой с Мурманской областью. Но на фоне высоких показателей регионального ВРП, отток населения продолжается, что говорит о необходимости диверсификации экономики и создания большего количества рабочих мест в малых и средних предприятиях, в том числе в творческих (креативных) индустриях.

Несмотря на высокий уровень денежных доходов на душу населения в регионе, показатель соотношения среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума в Мурманской области ниже, чем в среднем по РФ на 2020 и 2021 годы. В целом покупательская способность в Мурманской области выше, чем у большинства регионов Северно-Западного

федерального округ, соразмерных по численности населения. Невзирая на успешность экономики региона, среднедушевые доходы населения ниже, чем это необходимо для удерживания работоспособного населения, особенно с учетом уровня цен. Одновременно традиционные отрасли экономики не формируют достаточного количества привлекательных рабочих мест.

Основные предприятия Мурманской области относятся к традиционным отраслям экономики. В результате пандемии пострадал сектор малого и среднего бизнеса. Развитие творческих (креативных) индустрий должно способствовать укреплению сектора малых и средних предприятий в этой сфере, расширению альтернативной занятости и созданию новых рабочих мест. Большое количество занятых в традиционных производствах, служащие воинских частей не снижают, а повышают потребность в развитии малого бизнеса и креативных индустрий. Вовлечение из членов семей в творческие индустрии – важный потенциал развития территорий.

С учетом этих тенденций необходимо фокусироваться и выбирать в качестве приоритетов поддержки виды предпринимательства, основанные на культурных, творческих ресурсах, а также наследии коренных малочисленных народов. Творческие (креативные) индустрии способствуют расширению сферы услуг, особенно в городах. Разнообразие и качество услуг напрямую связано с качеством жизни. Развитие этого направления способствует не только созданию рабочих мест, но и снижению оттока населения. Приоритетом деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать увеличение доли предпринимательства в области творческих (креативных) индустрий.

Туристический поток в Мурманскую область в 2023 году по предварительным данным Комитета по туризму Мурманской области составил 593,0 тыс. человек, что стало рекордом для региона, (2022 год – 539,0 тыс. человек). Успехи, достигнутые регионом в области развития туризма, масштабные перспективные планы развития этого направления делают индустрию туризма важной опорной инфраструктурой для развития творческих (креативных) индустрий.

В стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период 2025 года заложено формирование и развитие туристско-рекреационного кластера. В настоящее время в рамках ТРК МО сформированы 10 территориальных субкластеров. В 2018 году утверждена стратегия создания и развития Кластера северного дизайна Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года.

В Мурманской области развиваются механизмы поддержки культурных и творческих инициатив, малого и среднего предпринимательства. Помимо Центра кластерного развития, который оказывает поддержку МСП, в регионе принят ряд законов и инициированы инфраструктурные проекты для развития отраслей креативной деятельности.

План «На Севере – жить!» предусматривает большой комплекс мероприятий по сближению и интеграции культуры и экономики. В рамках Плана «На Севере – жить!» предусмотрено создание общественных пространств в населенных пунктах. Они будут расположены как в городских парках и

скверах, так и внутри зданий государственных и муниципальных учреждений культуры.

Столица региона - Мурманск является точкой концентрации творческих потоков, предприятий и творческих людей. Тем не менее, ряд городов обладают своей собственной творческой «специализацией», которую можно и нужно развивать.

Сегодня ставка делается преимущественно на развитие событийной, фестивальной деятельности, тогда как очевиден дефицит собственного уникального творческого продукта. Особый потенциал здесь заключается в развитии гастрономии, сувениров и различных видов дизайна – укрепление деятельности Кластера Северного дизайна.

По данным Агентства стратегических инициатив на 2021 год, Мурманская область занимает 58 место по вкладу творческих (креативных) индустрий в экономику страны с 1,8% (2,8% – среднее значение по России, 2,5% – среднее по России без учета Москвы и Санкт-Петербурга) и 56 место по количеству организаций, задействованных в креативной деятельности, – около 3 тыс., 1,8% от всех работников региона задействованы в творческих (креативных) индустриях. Наибольший вклад творческих (креативных) индустрий в экономику муниципальных образований приходится на г. Кировск – 4,2%, затем следует г. Мурманск с 2,6%.

Из топ-100 компаний по выручке в креативной деятельности 25 компаний занимаются рекламой, 22 компании – разработкой компьютерного программного обеспечения¹.

В конце 2019 года в регионе принят закон о государственной поддержке кинопроизводства, предусматривающий предоставление на конкурсной основе рибейтов на покрытие части расходов, которые несут кинокомпании при съемках фильмов в Мурманской области. Ежегодно в регионе снимается до 10 художественных фильмов и большое количество документальных кинолент. В регионе ведет деятельность Кинокомиссия Мурманской области и Центр поддержки кинопроизводства Мурманской области.

Сегодня в Мурманской области целый ряд проектов и программ предполагают развитие креативных индустрий, что ставит на повестку не только развитие творческих (креативных) индустрий, но и координацию этой деятельности.

3. Цели, задачи и приоритеты государственной политики развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области

Концепция определяет цели и задачи государственной и муниципальной поддержки творческого (креативного) предпринимательства, создания необходимых условий для формирования и устойчивого развития творческих (креативных) индустрий.

Понятие творческих (креативных) индустрий непосредственно связано с региональной и национальной спецификой. В этой связи ключевое значение приобретает формирование региональных приоритетов, в том числе в отношении видов деятельности в рамках сектора творческих (креативных) индустрий.

Целями Концепции являются:

- развитие региональной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов, проживающих в Мурманской области;
- развитие предпринимательского, социокультурного и туристского потенциала Мурманской области;
- сохранение и популяризация уникального природного и культурного многообразия Арктической зоны, гармонизации традиционных ценностей и современного образа жизни;
- координация деятельности государственного и муниципального управления, а также программ корпоративного сектора.

Для достижения заявленных целей необходимо решить следующие задачи:

- сформировать механизмы координации и мониторинга творческих (креативных) индустрий, определив приоритетные подотрасли и ключевые параметры их развития;
- обеспечить координацию механизмов и инструментов развития креативных (творческих) индустрий и их инфраструктуры на уровне корректировки отдельных мероприятий региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов Российской Федерации, и государственных программ Мурманской области;
- создать условия для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных творческих (креативных) индустрий, стимулировать рост числа предпринимателей;
- создать доступную инфраструктуру для творческих (креативных) индустрий;
- организовать профильную систему образования, подготовки и переподготовки кадров для развития компетенций, необходимых в творческих (креативных) индустриях;
- обеспечить текущее и перспективное развитие культурной и

туристической инфраструктуры за счет активного включения творческих (креативных) индустрий.

Приоритетами политики Мурманской области в сфере развития и поддержки творческих (креативных) индустрий являются:

- территориальные туристические кластеры: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск;
- наиболее густонаселенные города Мурманской области: Мурманск, Североморск, Апатиты, Мончегорск, Кандалакша, Кировск, Оленегорск, Полярный, Ковдор, Заполярный;
- наиболее развитые и/или обладающие высоким потенциалом секторы творческих (креативных) индустрий: северный дизайн, гастрономия, кинопроизводство, развитие творческого предпринимательства, вовлекающего наследие коренных малочисленных народов.

4. Пути и способы достижения целей и задач, в том числе в части координации муниципального и государственного управления. Механизмы реализации Концепции.

Реализация настоящей Концепции обеспечивается согласованными действиями исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления, также организаций, предпринимательского и профессионального сообщества.

Поддержка развития творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства в Мурманской области осуществляется по следующим направлениям:

1) Формирование механизмов координации и мониторинга творческих (креативных) индустрий, определение приоритетных подотраслей и ключевых параметров их развития.

- Уточнить (скорректировать) перечень приоритетных творческих (креативных) индустрий с учетом специализации и дифференциации территорий Мурманской области; спроектировать ключевые показатели эффективности (КПЭ) для сектора.
- Создать условия координации деятельности, в том числе в формате межведомственного Координационного совета по развитию креативных индустрий при Губернаторе Мурманской области. Координационный совет наделен полномочиями оценивать выполнение, инициировать и поддерживать проекты, осуществлять мониторинг реализации настоящей

Концепции, определять дальнейшие приоритеты и ключевые показатели эффективности, координировать взаимодействие органов власти, учреждений разного подчинения, предприятий творческих (креативных) индустрий, крупного бизнеса и инвесторов.

- Создать систему исследований и мониторинга творческих (креативных) индустрий, в том числе с целью детализации системы мер поддержки творческих предпринимателей, инициирования и (или) поддержки ключевых проектов.
- Сформировать систему сетевых коммуникаций, сообществ, позволяющих осуществлять партнерское взаимодействие между различными субъектами муниципального и государственного управления на горизонтальном уровне.

2) Создание условий для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных творческих (креативных) индустрий, стимулирование роста числа предпринимателей.

- Сформировать финансовую инфраструктуру, ориентированную на различные стадии зрелости творческого (креативного) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки).
- Уточнить механизмы налогообложения и налогового администрирования на региональном уровне, с учетом специфики творческого (креативного) предпринимательства как в части создания, так и распространения продуктов с высокой долей творческого труда.
- Применять меры финансовой поддержки могут как к широкому кругу творческих (креативных) индустрий и предпринимательства, так и адресно с учетом следующих критериев: определенной группы творческих (креативных) индустрий с учётом ОКВЭД; конкретного размера бизнеса с учётом классификации 209-ФЗ; конкретного социального портрета предпринимателя (социальное, женское, молодежное предпринимательство и пр.).
- Направить первоочередные усилия на поддержку приоритетных для Мурманской области секторов творческих (креативных) индустрий: северный дизайн, гастрономия, кинопроизводство и других приоритетных направлений творческих (креативных) индустрий.

- Организовать целевую поддержку участия производителей творческих (креативных) товаров и услуг в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях.
- Содействовать созданию и внедрению современных цифровых технологий для создания (производства) и распространения товаров и услуг творческих (креативных) индустрий.
- Интегрировать самобытную культуру коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области – саамов в процесс создания творческих (креативных) товаров и услуг, производимых в регионе.

3) Создание доступной инфраструктуры для творческих (креативных) индустрий

Специализированная (профессиональная) инфраструктура включает креативные кластеры, творческие (креативные) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием.

Специализированная (профессиональная) инфраструктура может быть сформирована за счет:

а) неиспользуемых зданий и сооружений (как промышленных, так и иного назначения) и перевода освободившихся объектов в статус креативных кластеров как определенного типа (кино, анимация, архитектура, дизайн и т.д.), так и кросс-дисциплинарных, содействия построению полных цепочек создания и дистрибуции товаров и услуг с высокой долей творческого труда;

б) создания специализированных креативных кварталов в городской среде – географическая концентрация творческих предприятий в конкретном районе, квартале, на конкретной улице;

в) использования пространственных возможностей действующих региональных и муниципальных учреждений культуры и образования, а также учреждений, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса – для создания центров коллективного пользования, консультационных и обучающих центров, творческих инкубаторов;

г) использования коммерческих пространств – офисных центров, торгово-развлекательных центров, бывших производственных площадей для создания творческой инфраструктуры в партнерстве с бизнесом.

- Предусмотреть оснащение объектов инфраструктуры современным, в том числе высокотехнологичным оборудованием (съёмочных и (или) выставочных павильонов, звукозаписывающих студий, дата-центров, помещений для деловой коммуникации и образования), получающих статус центров коллективного пользования.

- Предусмотреть при формировании территориальной инфраструктуры инклюзивную среду и специализированные решения для творческой самореализации лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Оказывать приоритетную поддержку предпринимательских проектов, направленных на сохранение исторического, культурного наследия, айдентики, традиционных гастрономических рецептов коренных малочисленных народов, проживающих в Мурманской области, включая локальный культурный контекст и сырье.

4) Организация профильной системы образования, подготовки и переподготовки кадров. Развитие компетенций, необходимых для творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства.

- Инициировать включение Мурманской области в качестве региона-участника программы по эгидой Министерства культуры РФ по созданию «Школы креативных индустрий» в Мурманской области.
- Инициировать создание в Мурманской области Центра креативных технологий.
- Создать условия для формирования креативности как одного из приоритетов развития образования в регионе, творческого мышления как навыка, а также знакомства с практиками творческих индустрий в рамках программ на уровне общего и дополнительного образования, том числе организации проектных конкурсов для школьников и студентов, в том числе в партнерстве с корпорациями.
- Реализовать практикоориентированные проекты по созданию и (или) продюсированию творческих продуктов, ведению предпринимательской деятельности широкой аудитории, в том числе для женщин, молодёжи, лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц, нуждающихся в переквалификации и трудоустройстве (в партнерстве со службой занятости).
- Реализовать просветительские и образовательные проекты по основам предпринимательства.
- Обеспечить участие ведущих российских специалистов-практиков, в том числе из Мурманской области, в творческих (креативных) предпринимательских проектах, в целях непосредственной передачи актуальных навыков и знаний для действующих и потенциальных представителей творческих (креативных) индустрий.

- Организовать повышение квалификации для государственных и муниципальных служащих в области управления развитием творческими (креативными) индустриями.

5) Текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения творческих (креативных) индустрий.

- Создать условия для расширения ассортимента творческих (креативных) товаров и услуг для развития туризма в соответствии с проектом Комитета по туризму Мурманской области «Добро пожаловать! Или Программа развития туризма в муниципалитетах» и формированием муниципалитетами уникальных торговых предложений для развития турбизнеса.
- Обеспечить участие творческих (креативных) предпринимателей в проектах территориальных туристических кластеры: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск.
- Включить культурно-массовые мероприятия, организованные творческими (креативными) предпринимателями Мурманской области, в проект «51 событие».
- Сформировать общей «зонтичный» бренд территории, который станет опорой для продвижения на рынок отдельных творческих предпринимателей (возможна интеграция с брендом «Придумано в Арктике» или «На Севере - жить»).
- Повысить роль учреждений культуры для развития творческого (креативной) предпринимательства.
- Сформировать систему информационного обеспечения, включающую возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия, в том числе за счет создания цифровых копий широкого круга архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия.
- Содействовать развитию сети центров, домов и дворцов культуры как центров поддержки творческих сообществ, в том числе по таким направлениям как прикладное творчество, мода, перформативное и сценическое искусство, организация досуговых мероприятий и другие.

- Содействовать созданию точек концентрации талантов «Гений места» на базе модельных муниципальных библиотек в рамках проекта «Гений места» Министерства культуры Российской Федерации, в том числе разработка для них специализированных региональных программ.
- Создание условий для формирования современного и эмоционального нарратива об Арктике в целях формирования туристского интереса к Мурманской области, укрепления позитивного имиджа региона за его пределами путем поддержки литературного творчества и кинопроизводства.

Механизмы реализации и источники финансирования

Основным механизмом реализации Концепции является План мероприятий («дорожная карта») по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года, предусматривающая порядок координации деятельности и взаимодействия в сфере творческих (креативных) индустрий, который утверждается Правительством Мурманской области.

Особенностью финансовой инфраструктуры, ориентированной на креативные секторы, должна стать интеграция финансовых организаций, частных инвесторов и региональных органов власти для разработки совместных продуктов со-инвестинга (специнвестфонды, краудфандинг и краудивестинг, опционные модели и т.д.).

Соответствующие проекты реализуются сочетанием творческого (креативного) и технологического предпринимательства.

Мероприятия по реализации настоящей Концепции учитываются при формировании и корректировке региональных проектов и программ Мурманской области.

Финансовое обеспечение реализации Концепции осуществляется за счет средств областного и местных бюджетов, внебюджетных источников, а также участия в Федеральных программах.

Ожидаемые результаты и ключевые показатели эффективности

Применяются существующие подходы к оценке прибыли и доходов субъектов творческого (креативного) предпринимательства, торговли творческими товарами и услугами, а также занятости в творческом (креативном) предпринимательстве.

Для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

В рамках дорожной карты по реализации настоящей Концепции будут разработаны ключевые показатели эффективности по следующим направлениям:

- Увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике региона. Системная государственная поддержка творческих (креативных) индустрий в Мурманской области должна обеспечить увеличение доли творческих (креативных) индустрий в экономике региона с 1,8 %² до 3% к 2030 году.

- Увеличение доли занятости в творческих (креативных) профессиях, в том числе женщин, молодежи, представителей коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области, – саамов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья.

- Увеличение миграционной привлекательности Мурманской области для квалифицированных творческих кадров, а также предотвращение оттока талантливой молодежи.

- Рост числа зарегистрированных предприятий творческих (креативных) индустрий секторов, приоритетных для Мурманской области.

- Рост объема программы финансовой поддержки секторов творческих (креативных) индустрий, приоритетных для Мурманской области.

- Рост количества специальных профессиональных мероприятий, нацеленных на развитие субъектов творческих (креативных) индустрий в Мурманской области.

- Рост информационного и медиаохвата бренда и продуктов предприятий творческих (креативных) индустрий секторов, приоритетных для Мурманской области.

- Актуализация программ территориального развития городов Мурманской области с учетом приоритетов развития инфраструктуры развития творческих (креативных) индустрий.

- Рост количества и качества просветительских и образовательных проектов для профессионалов в сфере творческих (креативных) индустрий, государственных и муниципальных управленцев, а также широкой аудитории.

- Развитие туризма за счет расширения ассортимента и качества творческих (креативных) продуктов и услуг.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Мурманской области
от _____ № _____

**План мероприятий («дорожная карта»)
по реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области до 2030 года**

№	Наименование мероприятия	Результат	Срок реализации	Ответственные исполнители
I. Формирование механизмов координации и мониторинга творческих (креативных) индустрий, определение приоритетных подотраслей и ключевых параметров их развития				
1.	Создание Координационного совета по развитию творческих (креативных) индустрий при Губернаторе Мурманской области (далее – Координационный совет)			
1.1.	Формирование и утверждение состава Координационного совета по развитию творческих (креативных) индустрий при Губернаторе Мурманской области	нормативно-правовой акт	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
1.2.	Обеспечение деятельности Координационного совета по развитию творческих (креативных) индустрий при Губернаторе Мурманской области	---	2024-2030	Министерство культуры Мурманской области, АРКИ
2.	Создание регионального Агентства развития креативных индустрий Мурманской области (далее – АРКИ)			
2.1.	Определение необходимого объема финансирования на обеспечение функций АРКИ. Внесение изменений в областной бюджет и (или) государственную программу Мурманской области «Культура»	нормативно-правовой акт	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области, Министерство финансов Мурманской области
2.2.	Разработка Порядка предоставления гранта в форме субсидии из областного бюджета некоммерческой организации Мурманской области на финансовое обеспечение деятельности АРКИ	нормативно-правовой акт	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
2.3.	Проведение конкурса на предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета некоммерческой организации Мурманской области на финансовое обеспечение деятельности АРКИ	приказ	01.08.2024	Министерство культуры Мурманской области

3.	Проектирование и согласование ключевых показателей эффективности (КПЭ) для оценки сектора творческих (креативных) индустрий Мурманской области	нормативно-правовой акт, утверждающий перечень КПЭ	2024	Министерство культуры МО, Министерство развития Арктики и экономики МО, Комитет по туризму МО, Министерство финансов МО, Министерство внутренней политики МО, Министерство образования и науки МО, Министерство труда и социального развития МО Министерство цифрового развития МО АРКИ МО
3.1.	Разработка проекта перечня КПЭ и методики расчета КПЭ	методические рекомендации	01.11.2024	АРКИ Министерство культуры Мурманской области
3.2.	Согласование проекта перечня КПЭ и методики КПЭ	-----	01.12.2024	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
3.3.	Утверждение перечня КПЭ для оценки сектора творческих (креативных) индустрий Мурманской области	протокол	25.12.2024	Координационный совет
4.	Определение приоритетных направлений творческих (креативных) индустрий для предоставления государственной поддержки			
4.1.	Формирование перечня направлений творческих (креативных) индустрий, действующих в Мурманской области	аналитическая записка	01.12.2024	Министерство культуры Мурманской области, заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
4.2.	Утверждение приоритетных направлений творческих (креативных) индустрий для предоставления государственной поддержки	протокол	25.12.2024	Координационный совет
5.	Разработка мониторинга развития творческих (креативных) индустрий			
5.1.	Разработка методики исследования развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области	методические рекомендации	01.12.2024	Министерство культуры Мурманской области,

				заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
5.2.	Утверждение мониторинга развития творческих (креативных) индустрий	протокол	25.12.2024	Координационный совет
6.	Обеспечение функционирования Интернет-портала «Придуманно в Арктике» (www.придуманноварктике.рф)			
6.1.	Актуализация информации и внесение данных о субъектах творческих (креативных) индустрий Мурманской области, мерах государственной поддержки	----	01.12.2024	АРКИ, заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
6.2.	Актуализация информации на Интернет-портала «Придуманно в Арктике» (www.придуманноварктике.рф)	----	постоянно	АРКИ
II. Проработка возможности корректировки отдельных мероприятий региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов Российской Федерации и государственных и муниципальных программ Мурманской области				
7.	Развитие территориальной и имущественной инфраструктуры творческих (креативных) индустрий			
7.1.	Анализ государственных программ Мурманской области, региональных проектов и муниципальных программ на предмет выявления действующих мероприятий и государственных (муниципальных) мер поддержки	доклад на координационный совет	01.03.2025	АРКИ Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области,

				Министерство цифрового развития Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
7.2.	Выработка дополнительных механизмов поддержки творческого (креативного) предпринимательства при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
7.3.	Определение объемов финансирования, необходимых для реализации дополнительных мер поддержки, и внесение в бюджет Мурманской области	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
8.	Развитие системы финансовой поддержки субъектов творческих (креативных) индустрий Мурманской области			
8.1.	Анализ государственных федеральных и региональных программ и проектов, муниципальных программ на предмет выявления действующих мероприятий и государственных (муниципальных) мер финансовой поддержки (включая налоговые льготы и преференции)	доклад на координационный совет	01.03.2025	АРКИ Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство финансов Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и

				рыбного хозяйства Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, Комитет по тарифному регулированию, органы местного самоуправления Мурманской области
8.2.	Выработка дополнительных механизмов поддержки творческого (креативного) предпринимательства при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
8.3.	Определение объемов финансирования, необходимых для реализации дополнительных финансовых мер поддержки, и внесение в бюджет Мурманской области и (или) государственные программы Мурманской области, муниципальные программы	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
9.	Создание условий для управления и защиты интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков и знаков обслуживания			
9.1.	Анализ действующих товарных знаков, знаков обслуживания субъектов творческих (креативных) индустрий Мурманской области	доклад на координационный совет	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области
9.2.	Создание методических рекомендаций для субъектов творческого (креативного) предпринимательства Мурманской области по вопросам правовой защиты результатов	методические рекомендации	01.09.2025	АРКИ, Министерство юстиции Мурманской области,

	интеллектуальной собственности, в том числе в сфере цифровых технологий			Министерство цифрового развития Мурманской области
9.3.	Выработка дополнительных механизмов правовой защиты результатов интеллектуальной собственности, в том числе в сфере цифровых технологий, при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.12.2025	АРКИ, Министерство юстиции Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области
III. Создание условий для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных творческих (креативных) индустрий, стимулирование роста числа предпринимателей				
10.	Проведение практикоориентированных мероприятий, просветительских и образовательных проектов для безработных граждан по созданию и (или) продюсированию творческих продуктов, ведению предпринимательской деятельности, в том числе с приглашением профессионалов-практиков из других регионов	программа мероприятий на календарный год	ежегодно	АРКИ, Министерство труда и социальной защиты Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области Центры занятости населения Мурманской области
11.	Создание сводных методических рекомендаций для творческих (креативных) предпринимателей Мурманской области по вопросам предоставления государственной поддержки, ориентированной на различные стадии зрелости творческого (креативного) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки)	методические рекомендации	01.04.2025	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство труда и социальной защиты Мурманской области,

				Министерство имущественных отношений Мурманской области Комитет по туризму Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
12.	Адресная поддержка действующих секторов творческих (креативных) индустрий Мурманской области			
12.1.	Адресная поддержка участников кластера «Северный дизайн» – организация специальных мероприятий с приглашением профессионалов-практиков, хакатонов, оказание услуг предпринимателям	План мероприятий, утвержденный Министерством развития Арктики и экономики Мурманской области	ежегодно	Центр кластерного развития Мурманской области
12.2.	Адресная поддержка местной гастрономии – организация мероприятий, предусматривающего поддержку производственных цепочек от заготовок до сбыта, сотрудничество с ведущими предприятиями рыбной отрасли, общинами и ассоциациями коренных малочисленных народов, координатором территориальных туристических кластеров, профильными предприятиями торговли и общественного питания	План мероприятий, утвержденный Координационным советом	ежегодно	АРКИ, Комитет по туризму Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления
12.3.	Адресная поддержка субъектов предпринимательства Мурманской области, задействованных в предоставлении товаров и услуг для съемок фильмов в Мурманской области, в том числе по созданию региональной базы специализированного оборудования для аренды кинокомпаниям, осуществляющим съемки в Мурманской области	Соглашение(я) на закупку (аренду) оборудования	ежегодно	Центр развития кинопроизводства Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области

12.4.	Адресная поддержка по созданию творческих (креативных) стартапов (проектов) в Мурманской области	не менее 10 грантов	ежегодно	Министерство культуры Мурманской области
13.	Поддержка участия производителей творческих (креативных) товаров и услуг в специализированных выставках и форумах, проводимых в субъектах Российской Федерации за пределами Мурманской области	План, утвержденный Координационным советом	2024	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области, ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»
14.	Содействие участию творческих (креативных) предпринимателей в конкурсном отборе российских растущих брендов «Знай наших»	не менее 15 заявок	ежегодно	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
15.	Создание и продвижение регионального зонтичного бренда (торгового знака) творческих (креативных) индустрий Мурманской области «Придумано в Арктике»	Зарегистрированный торговый знак	01.06.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
IV. Создание доступной инфраструктуры для творческих (креативных) индустрий				
16.	Создание специализированной (профессиональной) инфраструктуры, включающей креативные кластеры, творческие (креативные) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием	Ежегодный доклад Координационному Совету	2024-2030	
16.1.	Анализ действующей инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства и культуры на предмет возможного использования субъектами творческих (креативных) индустрий для ведения деятельности	Доклад на координационный совет	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области,

				заинтересованные органы местного самоуправления Мурманской области
16.2.	Инвентаризация пространственных возможностей для возможного использования субъектами творческих (креативных) индустрий в городах Мурманской области	Доклад на координационный совет	01.03.2025	АНО «Агентство территориального развития Мурманской области», Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления Мурманской области
16.3.	Создание мастер-планов и проектов креативных пространств, включая бизнес-планирование и определение объемов финансирования на их создание	не менее 3 мастер-планов	25.12.2025	АНО «Агентство территориального развития Мурманской области», Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления Мурманской области
16.4.	Создание центров коллективного пользования, оснащенных современным, в том числе высокотехнологичным	Центр коллективного пользования	2025-2026	АРКИ, Министерство культуры Мурманской

	оборудованием (съёмочных и (или) выставочных павильонов, звукозаписывающих студий, дата-центров, помещений для деловой коммуникации и образования и т.п.)			области, заинтересованные органы местного самоуправления
17.	Создание общественных пространств «Гений места» на базе модельных библиотек Мурманской области в рамках ведомственного проекта «Гений места» Министерства культуры Российской Федерации	не менее 5 заявок на конкурс	ежегодно до 01 сентября	Министерство культуры Мурманской области, ГОБУК «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека», заинтересованные органы местного самоуправления
18.	Поддержка и развитие деятельности Инклюзивных творческих лабораторий	Программа мероприятий	ежегодно до 25 декабря	Министерство культуры Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, ГОБУК «Государственная областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих»
V. Организация профильной системы образования, подготовки и переподготовки кадров. Развитие компетенций, необходимых для творческих (креативных) индустрий и творческого (креативного) предпринимательства.				
19.	Создание Центра креативных технологий «МУЗА»			
19.1.	Проведение капитального ремонта здания «Родина» по адресу: г. Мурманск, ул. Ленинградская, д. 26	ввод здания в эксплуатацию	2024	Министерство культуры Мурманской области, Администрация г. Мурманска
19.2.	Организация обучения в Центре креативных технологий «МУЗА»	не менее 100 чел.	2025-2030	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, ООО «СберОбразование»
20.	Создание Школы креативных индустрий			

20.1.	Участие в конкурсе Министерства культуры Российской Федерации на предоставление субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий в 2025 году	заявка	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
20.2.	Создание Школы креативных индустрий на базе ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств» (в случае победы в конкурсе Министерства культуры Российской Федерации на предоставление субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий)	не менее 3 студии	01.10.2025	Министерство культуры Мурманской области, ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»
21.	Развитие системы профессиональной ориентации среди детей и молодежи в сфере творческих (креативных) индустрий			
21.1.	Анализ действующих образовательных программ, связанных с творческими (креативными) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в образовательных организациях дополнительного образования детей	доклад на координационный совет	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области
21.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ, связанных с творческими (креативными) направлениями и цифровыми технологиями	не менее 3 образовательных программ	01.09.2025	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области
22.	Развитие системы среднего профессионального образования в сфере творческих (креативных) индустрий			
22.1.	Анализ действующих образовательных программ, связанных с творческими (креативными) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в образовательных организациях среднего профессионального образования	доклад на координационный совет	01.05.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области
22.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ, связанных с творческими (креативными) направлениями, в ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»	не менее 2 образовательных программ	01.09.2026	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»

22.3.	Включение в образовательные программы, реализуемые в профессиональных образовательных организациях, подведомственных Министерству образования и науки Мурманской области, дисциплин, связанным с предпринимательскими компетенциями и креативными технологиями	доклад на координационный совет	01.09.2025	Министерство образования и науки Мурманской области, заинтересованные профессиональные образовательные организации
23.	Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере творческих (креативных) индустрий, в том числе преподавателей			
23.1	Анализ действующих образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, связанных с творческими (креативными) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в федеральных и региональных образовательных организациях в Мурманской области	доклад на координационный совет	01.07.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»
23.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ повышения квалификации ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»	не менее 3 образовательных программ	01.09.2025	Министерство образования и науки Мурманской области, ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»
23.3.	Сотрудничество в рамках реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки по направлениям, связанным с творческими (креативными) индустриями на базе Института креативных индустрий и предпринимательства ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»	доклад на координационный совет	01.07.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»
24.	Организация проектных конкурсов для школьников и студентов, в том числе в партнерстве с корпорациями	не менее 2 проектных конкурсов	ежегодно	АРКИ, Министерство науки и образования Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, органы местного самоуправления

V. Текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения творческих (креативных) индустрий				
25.	Создание условий для расширения ассортимента творческих (креативных) товаров и услуг для развития туризма в соответствии с проектом Комитета по туризму Мурманской области «Добро пожаловать! Или Программа развития туризма в муниципалитетах» и формированием муниципалитетами уникальных торговых предложений для развития турбизнеса	не менее 2 туристских программ и/или маршрутов	ежегодно	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, ТИЦ заинтересованные органы местного самоуправления
26.	Участие творческих (креативных) предпринимателей в проектах территориальных туристических кластеры: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск.	не менее 2 мероприятий для участников территориальных туристических кластеры	ежегодно	Центр кластерного развития Мурманской области, АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления ТИЦ
27.	Развитие проекта «51 событие» путем включения культурно-массовых мероприятий, организованных творческими (креативными) предпринимателями Мурманской области	сводная единая программа	ежегодно до 20 декабря	Комитет по туризму Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской, Комитет молодежной политики Мурманской области,

				АНО «СпортКульт51», заинтересованные органы местного самоуправления
28.	Содействие созданию и развитию творческих (креативных) продуктов и услуг путем обеспечения доступа к информации о культуре, истории и природно-географических сведениях о Мурманской области, в том числе в цифровом формате, способствующих созданию творческих (креативных) товаров и услуг			
28.1.	Обеспечение функционирования и актуализация информации на портале «Кольская энциклопедия» (https://ke-culture.gov-murman.ru/) и электронной библиотеки «Кольский Север» (http://kolanord.ru/)	доклад на координационный совет	01.04.2025	Министерство культуры Мурманской области, ГБУК «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека»
28.2.	Пополнение регионального реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Мурманской области, в том числе в электронном виде	не менее 2 объектов	ежегодно	Министерство культуры Мурманской области, ГБОУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова»
28.3.	Обеспечение доступа к информации об истории, культуре и быте коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области, - саамов	доклад на координационный совет	ежегодно	Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, ГБОУ «Мурманский областной центр коренных малочисленных народов Севера и межнационального сотрудничества», ГБОУК «Мурманский областной краеведческий музей»
28.4.	Создание цифровых копий архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия и закрепления прав на	нормативный правовой акт	01.12.2025	Министерство культуры Мурманской области,

	такие двойники за хранителями соответствующих ценностей, а также расширением возможностей их лицензирования для создания современных товаров и услуг			Министерство цифрового развития Мурманской области, государственные архивы, государственные областные и муниципальные музеи Мурманской области
29.	Создание современного и эмоционального нарратива об Арктике в целях формирования туристского интереса к Мурманской области			
29.1.	Развитие кинопроизводства в Мурманской области путем привлечения кинокомпаний для съемок фильмов об Арктике и жизни на Севере	не менее 15 кинопроектов, снятых в Мурманской области	ежегодно	Центр развития кинопроизводства Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области
29.2.	Поддержка литературного творчества писателей России по созданию произведений об Арктике и жизни на Севере	Всероссийская Арктическая литературная премия имени Виталия Семеновича Маслова	2024, 2026, 2028, 2030	Министерство культуры Мурманской области, Общероссийская общественная организация «Союз писателей России»
29.3.	Организация консультирования творческих (креативных) предпринимателей по вопросам использования объектов материальной и нематериальной культуры коренных малочисленных народов Севера, проживающих в Мурманской области – саамов при создании и предоставлении региональных творческих (креативных) услуг, работ и продуктов	нормативный правовой акт	2024	Министерство внутренней политики Мурманской области, ГОБУ «Мурманский областной центр коренных малочисленных народов Севера и межнационального сотрудничества», ОО МО «Ассоциация кольских саамов»

УТВЕРЖДЕН

Постановлением Правительства
Мурманской области

от _____ № _____

**Порядок
работы Координационного совета при Губернаторе Мурманской области
по развитию творческих (креативных) индустрий в Мурманской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует деятельность Координационного совета при Губернаторе Мурманской области по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области (далее – Координационный совет).

1.2. Координационный совет - коллегиальный орган, осуществляющий общую координацию работы исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и иных органов власти, направленной на развитие творческих (креативных) индустрий на территории региона, создание благоприятных условий для осуществления деятельности творческого (креативного) предпринимательства.

1.3. Состав Координационного совета формируется из представителей Правительства Мурманской области, Мурманской областной Думы, исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, а также организаций, к полномочиям которых относятся вопросы, решение которых необходимо для обеспечения развития творческого (креативного) предпринимательства на территории Мурманской области, и утверждается постановлением Правительства Мурманской области.

1.4. Организатором работы Координационного совета является Министерство культуры Мурманской области (далее - Организатор). Организатор осуществляет подготовку и проведение заседаний Координационного совета, контролирует исполнение поручений, данных на заседаниях Координационного совета.

2. Полномочия Координационного совета

2.1. Координационный совет:

2.1.1. Осуществляет в части своей компетенции координацию деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, а также организаций, к полномочиям которых относятся вопросы, решение которых необходимо для обеспечения развития творческого (креативного) предпринимательства на территории Мурманской области.

2.1.2. Утверждает перечень секторов творческих (креативных) индустрий, приоритетных для развития в Мурманской области.

2.1.3. Осуществляет координацию проектирования и согласование ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) для оценки сектора творческих (креативных) индустрий, а также принимает в части своей компетенции иные решения и дает поручения, реализация которых необходима для обеспечения достижения КПЭ.

2.1.4. Разработка и утверждение системы исследований и мониторинга состояния и развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области

2.1.5. Назначает из числа членов Координационного совета и (или) исполнительных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований и иных организаций Мурманской области ответственных исполнителей для выполнения решений Координационного совета.

2.1.6. Рекомендует органам местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организациям принять решения (осуществить мероприятия), необходимые для создания условий по поддержке и развитию креативного (творческого) предпринимательства в Мурманской области.

2.1.5. Рассматривает обращения организаций и субъектов творческого (креативного) предпринимательства, принимает решения, дает поручения по урегулированию вопросов, обозначенных в указанных обращениях.

2.1.6. Осуществляет контроль за реализацией решений Координационного совета.

2.2. Координационный совет имеет право:

2.2.1. Запрашивать от исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организаций информацию, необходимую для работы Координационного совета.

2.2.2. Приглашать для участия в работе Координационного совета должностных лиц исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области и руководителей организаций.

2.2.3. Привлекать к работе Координационного совета и участию в заседаниях Координационного совета представителей общественных организаций и профессионального сообщества Российской Федерации, в том числе Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере культуры, экономики, креативных индустрий и иных направлений, связанных с творческими (креативными) индустриями.

3. Функции Координационного совета

3.1. Определение основных направлений деятельности по поддержке и развитию субъектов творческого (креативного) предпринимательства в Мурманской области.

3.2. Выработка предложений и рекомендаций органам местного

самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организациям по созданию благоприятных условий для развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области.

3.3. Организация взаимодействия всех заинтересованных сторон (органов власти и организаций) в целях принятия управленческих решений, необходимых для поддержки и развития творческих (креативных) индустрий в Мурманской области в целом, а также урегулирования различных вопросов, решение которых необходимо для создания благоприятных условий развития субъектов творческого (креативного) предпринимательства на территории Мурманской области.

3.4. Рассмотрение итогов реализации мер по поддержке и развитию творческих (креативных) индустрий в Мурманской области.

3.5. Выработка предложений по формированию общего объема бюджета на поддержку и развитие творческих (креативных) индустрий в Мурманской области, представление указанных предложений Губернатору Мурманской области и заинтересованным исполнительным органам Мурманской области.

4. Права и обязанности членов Координационного совета

4.1. Члены Координационного совета имеют право:

4.1.1. Получать от Организатора информацию, необходимую для осуществления членами Координационного совета своих функций.

4.1.2. Вносить предложения по вопросам, рассматриваемым на заседании Координационного совета.

4.1.3. В случае невозможности личного участия в заседании Координационного совета делегировать свои полномочия представителю посредством письменного или устного уведомления Организатора об участии своего представителя в заседании Координационного совета.

4.2. Члены Координационного совета обязаны:

4.2.1. Принимать участие в работе Координационного совета.

4.2.2. Исполнять решения Координационного совета.

5. Порядок проведения заседаний Координационного совета

5.1. Заседания Координационного совета проводятся по необходимости, но не реже одного раза в год.

5.2. Председатель Координационного совета определяет дату заседания, повестку дня и тематику заседания.

5.3. Подготовка материалов к заседанию Координационного совета осуществляется Организатором и исполнительными органами Мурманской области, ответственными за реализацию решений Координационного совета.

5.4. Дата, время, место проведения заседания Координационного совета сообщается ее членам и приглашенным лицам путем направления письменного уведомления. В случае необходимости им направляются материалы по вопросам, обозначенным в повестке дня.

5.5. Гражданам гарантируется возможность присутствия на заседаниях Координационного совета, за исключением заседаний, на которых рассматриваются сведения, составляющие государственную или иную охраняемую законом тайну.

Порядок присутствия граждан на заседании Координационного совета установлен Регламентом Правительства Мурманской области и иных исполнительных органов Мурманской области.

5.6. Заседание ведет председатель Координационного совета, а в случае его отсутствия - заместитель председателя Координационного совета.

5.7. Итоги заседания Координационного совета оформляются протоколом, в котором содержатся сведения о членах Координационного совета, присутствующих на заседании Координационного совета, или лицах, их замещающих, результатах голосования и принятых решениях.

5.8. Протокол заседания Координационного совета оформляется секретарем Координационного совета и подписывается председателем Координационного совета или лицом, его замещающим, в течение 5 рабочих дней после проведения заседания.

5.9. Копии протокола заседания Координационного совета направляются членам Координационного совета, а также лицам, ответственным за реализацию соответствующих решений Координационного совета.

6. Порядок принятия решений Координационного совета

6.1. Вынесение вопроса на голосование осуществляет председательствующий на заседании Координационного совета.

6.2. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Координационного совета или лиц, их замещающих.

6.3. В отдельных случаях решения Координационного совета могут приниматься путем проведения письменного опроса членов Координационного совета (заочного голосования). При проведении заочного голосования решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов Координационного совета.

6.4. При равенстве голосов решающим является голос председателя Координационного совета или лица, его замещающего.

УТВЕРЖДЕН

Постановлением Правительства
Мурманской области

от _____ № _____

Состав

Координационного совета при Губернаторе Мурманской области по развитию творческих (креативных) индустрий в Мурманской области

- | | |
|-------------------------------|--|
| Чибис
Андрей Владимирович | - Губернатор Мурманской области, председатель
Координационного совета |
| Дягилева
Елена Васильевна | - заместитель Губернатора Мурманской области,
заместитель председателя Координационного совета |
| Анисимова
Ольга Васильевна | - консультант управления развития сферы культуры и
искусства Министерства культуры мурманской
области, секретарь Координационного совета |

Члены Координационного совета:

- | | |
|-------------------------------|---|
| Алмазова
Елена Алексеевна | - президент общественной организации Мурманской
области «Ассоциация Кольских саамов» (по
согласованию) |
| Бова
Николай Алексеевич | - глава администрации муниципального образования
муниципальный округ город Апатиты с
подведомственной территорией (по согласованию) |
| Вовк
Ольга Сергеевна | - заместитель Губернатора Мурманской области |
| Гаврилова
Мария Дмитриевна | - заместитель Губернатора Мурманской области –
министр градостроительства и благоустройства
Мурманской области |
| Говор
Марта Андреевна | - уполномоченный по защите прав предпринимателей в
Мурманской области (по согласованию) |
| Головина | - министр внутренней политики Мурманской области |

Анна Германовна

Кузин
Юрий Александрович

- глава администрации муниципального образования
муниципальный округ город Кировск с
подведомственной территорией (по согласованию)

Кузнецов
Андрей Валентинович

- глава администрации муниципального образования
Печенгский муниципальный округ (по согласованию)

Кузнецова
Диана Николаевна

- министр образования и науки Мурманской области

Круглова
Лариса Николаевна

- председатель комитета Мурманской областной Думы
по культуре, молодежной политике, туризму и спорту
(по согласованию)

Лебедев
Иван Николаевич

- глава администрации муниципальное образование
муниципальный округ город Оленегорск с
подведомственной территорией (по согласованию)

Мазитов
Ильяс Аюпович

- глава муниципального образования городской округ
ЗАТО Александровск (по согласованию)

Минкина
Виктория Юрьевна

- министр имущественных отношений Мурманской
области

Мякишев
Сергей Борисович

- министр труда и социального развития Мурманской
области

Никора
Евгений Викторович

- заместитель Председателя Мурманской областной
Думы (по согласованию)

Обухова
Ольга Геннадьевна

- министр культуры Мурманской области

Панфилова
Светлана Анатольевна

- министр развития Арктики и экономики Мурманской
области

Просоленко
Ирина Викторовна

- председатель Комитета Мурманской областной Думы
по бюджету, финансам, налогам и экономике (по
согласованию)

Русскова Татьяна Витальевна	- Президент Союза «Торгово-промышленная палата Мурманской области» (Северная) (по согласованию)
Рудаков Андрей Вячеславович	- глава администрации муниципального образования муниципальный округ город Мончегорск с подведомственной территорией (по согласованию)
Селезнев Михаил Александрович	- министр финансов Мурманской области
Семенова Елена Викторовна	- министр цифрового развития Мурманской области
Сердечкин Юрий Валерьевич	- глава администрации муниципальное образование городской округ город-герой Мурманск (по согласованию)
Соловьева Мария Юрьевна	- исполнительный директор эндаумент-фонда «Кольский» (по согласованию)
Сомов Сергей Борисович	- глава муниципального образования Ковдорский муниципальный округ (по согласованию)
Степакова Ольга Андреевна	- министр информационной политики Мурманской области
представитель	- ПАО «Новатэк» (по согласованию)
представитель	- ПАО «ГМК «Норильский никель» (по согласованию)
представитель	- АО «МХК «ЕвроХим» (по согласованию)
представитель	- ПАО «Северсталь» (по согласованию)
