

УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры Мурманской области
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета, государственного областного учреждения)

Министр _____ О.Г.Обухова
(должность) (подпись) (расшифровка)

"9" января 2024 г.

Приложение № 8
к приказу Министерства культуры Мурманской области
от 09.01.2024 № 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 8
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
от "9" января 2024 г.

Наименование областного государственного учреждения

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ФИЛАРМОНИЯ

Виды деятельности областного государственного учреждения

Деятельность в области исполнительских искусств
Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков
Торговля розничная сувенирами, изделиями народных
художественных промыслов
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных
программ
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных
произведений

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2024
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	472Ц7803
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	47.9
По ОКВЭД	47.78.3
По ОКВЭД	59.11
	59.20

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях
	Виды (формы) концертных программ	Места проведения концертных программ		наименование	Код по ОКЕ И					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9001000.99.0.Б Б68АА00002	С учетом всех форм	Стационар	Заполняемость на стационаре	Процент	744	64	64	64	20	12,8
			Интенсивность обновления текущего репертуара	Единица	642	22	22	22	10	2
			Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	57	57	57	10	6

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	Единица измерения		2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год		
				наименование	код по ОКЕИ							в проц	в абсолю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.Б Б68АА00002	С учетом всех форм	Стационар	Число зрителей	Человек	642	27 500	28 000	28 000	650	700	750	20	5 500

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	47/Д	«О формировании цен на 2025-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	телях
9001000.99.0. ББ68АА0100 2	С учетом всех форм	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	230	230	230	230	13 043,48	13 043,48	13 043,48	20	46

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	46/Д	«О формировании цен на 2022-2024 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в	Анонсы мероприятий:	Ежедневно

печатных средствах массовой информации	- объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги
Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

ББ68

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
			наименование показателя	единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	в процен тах			в абсолю тных показа телях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
9001000.99.0.ББ 68AA02002	С учетом всех форм	На гастрольях	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастрольях	Человек	792	6	6	6	15	1	
			Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	744	10	10	10	20	2	
			Средняя продолжительность гастрольного тура	Сутки	359	2	2	2	0	0	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества
			наименование показателя	Единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	государственно й услуги	
												в проц ентах	в абсолю тных показа телях
9001000.99.0. ББ68АА0200 2	С учетом всех форм	На гастролях	Количество публичных выступлени й	Единица	642	12	12	12	37 500, 00	37 500, 00	37 500, 00	20	2

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительство Мурманской области	18.04.2006	127-ПП	"О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей государственных областных учреждений культуры"
Приказ	Государственное областное автономное учреждение культуры "Мурманская областная филармония"	28.09.2022	47/Д	«О формировании цен на 2024-2025 годы»

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Постановление от 25.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1.Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии;	Ежедневно

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
	- анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт
5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно

Раздел 4

2. Наименование государственной услуги

Трансляция концертных программ через виртуальный концертный зал

2. Категории потребителей государственной услуги Юридические лица; Физические лица; В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

1330

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	единица измерения		2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях
				наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
900110.Р.54.0.133 00001002			Заполняемость зала	Процент	744	30	30	30	20	6

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
			наименование показателя	Единица измерения		2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях
				наименование	код по ОКЕИ								

													телях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900110.Р.54.0.13 300001002			Число зрителей	Человек	792	2 100	2 100	2 100	-	-	-	20	420

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

Закон Мурманской области от 04.05.2000 № 194-01-ЗМО "О культуре"; статья 10, пункт 1; статья 11

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации в сети интернет	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий; - объявления о деятельности филармонии.	Ежедневно
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации	Анонсы мероприятий: - объявления о деятельности учреждения - интервью, съемки сюжетов	Ежедневно
3. Размещение информации в справочниках, буклетах	информация об учреждении, номерах телефонов - информация о репертуаре филармонии - информация о режиме работы билетных касс филармонии - анонсы мероприятий	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	анонсы мероприятий	На каждый концерт

5. Размещение информации на информационных стендах	Информация об учреждении, номерах телефонов: - информация о репертуаре филармонии; - информация о режиме работы билетных касс филармонии; - анонсы мероприятий.	Ежемесячно
--	--	------------

1	2	3	4	5	6	7	8	12	13	14	15	16	17	18
900110.P.54.1 .13050001003	Концерт камерного оркестра		Количество новых (капитально - возобновлё нных) концертов	Един ица	642	Создание новых и возобновляемы х концертных программ	9	9	9				10	1

Раздел 2

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
региональному перечню

1304

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующ ий содержание работы	Показатель, характеризующ ий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
			наименование показателя	единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	в процентах	в абсолютных показателях	
										наимено вание
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
900110.P.54.1 .13040001003	Сборный концерт		Доля новых (капитально- возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	744	43	43	43	10	4

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующ ий содержание работы	Показатель, характеризу ющий условия	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных
			наимен ование	единица измерения	описание работы	2024 год	2025 год	2026 год	2024 год	2025 год	2026 год	

	Виды концертов и концертных программ	(формы) выполнения работы	показателя										показателей качества работы	
		(наименование показателя)		наименование	код по ОКЕИ								в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	12	13	14	15	16	17	18
900110.P.54.1 .13040001002	Сборный концерт		Количество новых (капитально-возобновлённых) концертов	Единица	642	Создание новых и возобновляемых концертных программ	13	13	13				10	1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- реорганизация учреждения;
- иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустранимую в краткосрочной перспективе;
- решение судебных органов;
- прекращение деятельности учреждения как юридического лица;
- в иных случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Мурманской области.

Досрочное прекращение государственного задания осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Мурманской области.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания.

Отчет предоставляется в Министерство культуры Мурманской области Учреждением с пояснительной запиской, содержащей краткую характеристику результатов выполнения государственного задания за отчетный период, факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения задания от запланированных.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Мурманской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
1. Текущий контроль в форме камеральной проверки	по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб)	Министерство культуры Мурманской области
2. Последующий контроль в форме выездной проверки	В соответствии с планом-графиком проведения выездных проверок, но не реже одного раза в три года; по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов).	Министерство культуры Мурманской области
3. Последующий контроль в форме камеральной проверки	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Мурманской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания.

Отчет об исполнении государственного задания предоставляется по форме Приложения №2 к Положению о формировании государственного задания в отношении областных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденному постановлением Правительства Мурманской области от 11.09.2015 г. № 392-ПП «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных областных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: полугодие, девять месяцев, год.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: не позднее 12 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 12 декабря текущего финансового года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

Расчет показателей качества государственных услуг (работ):

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества	Единица измерения	2023	2024	2025	2026
Показ (организация показа) концертных программ Стационар	Заполняемость на стационаре	Процент	64	64	64	64
	Вместимость зала (количество мест)	Единица	560	560	560	560
	Количество проданных билетов на один концерт	Единица	358	358	358	358
Показ (организация показа) концертных программ На выезде	Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	Процент	50	50	50	50
	Количество концертных программ	Единица	32	32	32	32
	Количество новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут)	Единица	16	16	16	16
Показ (организация показа) концертных программ На гастролях	Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	Человек	6	6	6	6
Трансляция концертных программ через	Заполняемость зала	Процент	30	30	30	30

Наименование государственной услуги (работы)	Показатель качества	Единица измерения	2023	2024	2025	2026
виртуальный концертный зал	Вместимость зала (количество мест)	Единица	560	560	560	560
	Количество занятых мест на один концерт	Единица	168	168	168	168
Создание концертов и концертных программ Концерт камерного оркестра	Доля новых (капитально-возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	30	30	30	30
	Количество концертных программ	Единица	30	30	30	30
	Количество новых (капитально-возобновлённых) концертных программ	Единица	9	9	9	9
Создание концертов и концертных программ Сборный концерт	Доля новых (капитально-возобновлённых) концертов в текущем репертуаре	Процент	43	43	43	43
	Количество концертных программ	Единица	30	30	30	30
	Количество новых (капитально-возобновлённых) концертных программ	Единица	13	13	13	13